

# 淮南市生活垃圾分类工作领导小组办公室

淮分类办〔2024〕5号

## 关于做好第二届全国城市生活垃圾分类 宣传周活动的通知

各县区政府（管委会）、各垃圾分类成员单位：

为深入贯彻习近平总书记关于垃圾分类系列重要指示批示精神以及重要回信精神，认真落实全国住房城乡建设工作会议部署安排，持续加强生活垃圾分类宣传，推动垃圾分类提质增效，住建部拟于今年5月第4周举办第二届全国城市生活垃圾分类宣传周活动，现将我市有关筹备工作通知如下：

### 一、高度重视垃圾分类宣传周活动

各县区政府（管委会）、各垃圾分类成员单位要明确垃圾分类宣传周活动具体任务，制定各地宣传方案和工作计划，细化实化宣传措施，加强组织协调、综合统筹和联络沟通工作。为确保宣传周工作衔接顺畅有序，请各县区政府（管委会）明确宣传周分管领导活动具体联系人，并于4月11日前报送人员信息（详见附件1）。

## 二、做好各项宣传周活动

宣传周期间，市分类办将以营造活动氛围、展现分类成效、发动全民参与为重点，组织开展分类快闪秀、分类进万家、低碳齐参与、分类达人说、志愿百日行等活动(详见附件2)。市分类办将下发宣传周活动实施方案，各县区各部门按照统一部署，做好宣传准备各项工作，组织开展宣传活动。

## 三、做好各项推选工作

今年全国将继续评选全国生活垃圾分类达人100名、宣教基地150座，并遴选各地垃圾分类志愿服务典型案例。我市各项推选工作安排如下：

一是推选城市生活垃圾分类达人。各县区(管委会)、垃圾分类成员单位从基层积极参与垃圾分类工作的街道社区书记、物业人员、分类讲师、公益志愿者及热心市民五类群体中，各推选1名垃圾分类达人(详见附件3)。

二是推选垃圾分类宣传教育基地。各县区(管委会)、各成员单位从各类具备宣教功能的分类处置设施、分类收集转运设施、分类科普场馆等中积极，全市共推选5座宣传教育基地(详见附件4)。

三是选报志愿服务经验材料。各县区、各部门在开展垃圾分类志愿服务活动中，有形成相关经验总结，且有可推广借鉴意义的，可结合工作实际报送相关材料(详见附件5)。优秀志愿服务案例将在今年全国城市生活垃圾分类现场会进行专题布展，充分展示工作成效。

请各县区政府（管委会）、各成员单位于4月12日下午下班前，报送垃圾分类宣教基地、垃圾分类达人及志愿服务案例推选材料。

联系人：芦娅莉 电话：18955478550

邮箱：672616576@qq.com。



附件 1

## 全国城市生活垃圾分类宣传周活动联络表

报送单位：

县区（管委会）	分管领导	联系人姓名	单位及职务	联系方式	备注

## 附件 2

# 全国生活垃圾分类宣传周活动

### 一、活动时间

2024 年 5 月 20 日-26 日。

### 二、活动主题

践行新时尚 分类志愿行。

### 三、活动内容

以营造活动氛围、展现分类成效、发动全民参与为重点，开展“垃圾分类专题晚会”“分类快闪秀”“分类进万家”“分类体验官”“低碳齐参与”“分类达人说”“志愿百日行”等七项活动。

**1. 垃圾分类专题晚会。**拟在浙江省宁波市举办全国垃圾分类专题晚会，并全国全网播出。通过创排打动人、传播性强的作品节目，宣传垃圾分类重要意义，进一步扩大社会影响力。

**2. 分类快闪秀活动。**组织环卫工作者和青年、学生、妇女等不同群体，在城市地标等场所开展垃圾分类快闪表演，宣传普及垃圾分类重要意义，并以短视频形式在新媒体平台宣推，形成多地联动、全网传播的宣传氛围。

**3. 分类进万家活动。**组织志愿者在宣传周期间集中进家庭开展垃圾分类宣传引导，推广垃圾分类简易流程，让群众听得懂、能认同、记得住，进一步激发群众参与垃圾分类的主动性。

**4. 分类体验官活动。**按照应开尽开原则，组织地级及以上城市建设开放垃圾分类宣传教育基地，提高垃圾分类科普服务能力和覆盖范围。宣传周期间，组织邀请媒体代表、人大代表、政协委员、公共机构工作人员和学生等不同群体，参加桶边督导、宣传讲解、跟车收运、设施观摩等活动，亲身体会垃圾分类处理各环节工作，争取社会各界的理解和支持。

**5. 低碳齐参与活动。**联合品牌连锁企业（如肯德基、麦当劳、星巴克等），开展以节约粮食、反对浪费和分类减量为主题的全民参与活动，并在机关、学校等场所宣传发动，提升全社会对垃圾分类和减量低碳的关注度，引导群众践行绿色生活方式。

**6. 分类达人说活动。**组织“分类达人说”演讲比赛，通过达人亲身讲述垃圾分类给社区环境等带来的变化，提升群众对垃圾分类的认同度和参与度。

**7. 志愿百日行活动。**根据宣传周安排统一启动，组织地级及以上城市开展100天的垃圾分类志愿服务集中行动。通过形式多样的垃圾分类志愿服务和宣传活动，延续宣传周浓厚氛围，扩大垃圾分类影响力。

## 全国城市生活垃圾分类达人推选要求

### 一、总体要求

贯彻落实习近平总书记关于垃圾分类系列重要指示批示精神以及重要回信精神，深化垃圾分类宣传教育覆盖面和影响力，挖掘推选一批具有典型性、榜样性、宣传性的垃圾分类达人，以示范引领带动全社会积极主动参与垃圾分类，促进社会文明素质提升。

### 二、推选对象

（一）街道、社区书记。直接组织领导基层垃圾分类工作，从事一线垃圾分类现场指导等工作的街道、社区书记。

（二）物业人员。直接从事一线垃圾分类工作的生活小区、写字楼等物业人员。

（三）分类讲师。各级从事垃圾分类知识宣传普及的讲师。

（四）公益志愿者。社会各界积极参与垃圾分类，热衷于垃圾分类知识宣传普及的公益志愿者。

（五）热心市民。积极参与垃圾分类，并主动进行垃圾分类，开展分类宣传普及的儿童、青少年、退休人员等热心市民。

### 三、推选数量

各县区（管委会）推选 5 人，其中每类型各 1 人。垃圾分类

成员单位推选分类讲师、公益志愿者各 1 人。

#### 四、推选标准

1. 从事或参与垃圾分类工作 1 年以上，累计服务时长达到 800 小时；

2. 积极参与垃圾分类各类重点工作或工作试点，并取得良好成效；

3. 形成具有自身特色、成效显著的分类工作法，有良好的社会影响。

#### 五、时间安排

（一）达人申报。4 月 15 日前上报《全国城市生活垃圾分类达人推荐表》（表格附后）及体现分类达人一线工作、志愿活动照片 2 张。

（二）组织审定。4 月底前，报安徽省住建厅审定。

（三）宣传推广。我市入选百名全国城市生活垃圾分类达人事迹将于宣传周进行广泛宣传。

#### 六、报送方式

申报 WORD 电子表格、照片及盖章版 PDF 材料报送邮箱：  
672616576@qq.com。



## 全国城市生活垃圾分类达人推荐表

姓 名		性 别		一寸照片
民 族		文化程度		
出生年月		政治面貌		
联系方式		推选对象 类型	(五选一)	
工作单位				
参与分类年限		服务时长		
主要事迹	文字材料篇幅不少于 800 字（可附页），照片请原图报送。			
单位  推荐意见	盖章  年 月 日			

## 附件 4

# 全国城市生活垃圾分类宣传教育基地推选要求

### 一、总体要求

贯彻落实习近平总书记关于垃圾分类系列重要批示指示精神以及重要回信精神，通过遴选一批具有先进性、典型性和宣传性的垃圾分类宣传教育基地，在全国发挥示范、带动和辐射作用，增进社会各界对垃圾分类工作的理解和支持。

### 二、推选对象

依托生产、科研、教学和服务等机构，面向社会和公众开放，具有垃圾分类宣传、教育、传播与普及功能的场馆、设施或场所。主要包括各类常态化开展宣传教育活动的分类处置设施、分类收集转运设施、分类科普场馆等基地。

### 三、推选数量

各县区（管委会）推选 1—2 座，按推荐顺序排序。各成员单位符合条件也可申报。

### 四、推选条件

1. 具有明确的服务宗旨、开展垃圾分类宣传教育工作的保障制度、明确的工作目标和任务，特色比较突出。

2. 有专门用于开展垃圾分类宣传教育活动的固定场所，并具备持续开展重点宣教活动的的能力。

3. 有稳定持续的经费投入保障。
4. 配备稳定的管理人员和专兼职科普讲解人员。
5. 具有较强的宣传展示水平及科普传播能力，并具有引领、示范、辐射作用。

## 五、时间安排

（一）基地申报。4月15日前上报《全国城市生活垃圾分类宣传教育基地推荐表》（表格附后）及展现基地风采的照片5张（含基地内、外场景，以及宣传教育活动现场照片）。

（二）组织审定。4月底前，报安徽省住建厅组织专家完成审定工作，推选出150座全国城市生活垃圾分类宣传教育基地。

（三）宣传推广。全国城市生活垃圾分类宣传教育基地将于宣传周进行广泛宣传。

## 六、报送方式

申报WORD电子表格、照片及盖章版PDF材料报送邮箱：  
672616576@qq.com。

## 全国城市生活垃圾分类宣传教育基地推荐表

报送单位：必填（盖章）

序号	辖区	基地名称	基地类型	基本情况（500字）
1	xx市	xxxx	宣教场馆（含主题公园）、收集转运设施科普基地、处置设施宣教基地等。	宣教基地面积、建成时间、展陈内容、开放情况、年度接待人次、宣传成效等。

联系人：必填

联系方式：必填

# 全国城市生活垃圾分类志愿服务 经验材料征集要求

## 一、总体要求

围绕学习贯彻习近平总书记关于垃圾分类系列重要指示批示精神和重要回信精神，总结一年来在推进生活垃圾分类志愿服务工作中的探索和实践，遴选取得显著成效，具有代表性和示范性，能够进行宣传推广的好经验、好做法、好模式。

## 二、征集对象

各县区（管委会）、垃圾分类成员单位

## 三、选题方向

经验材料须聚焦各县区（管委会）、垃圾分类成员单位的垃圾分类志愿服务工作，可从以下 3 方面选择主题，其他特色选题方向可单独报送。

（一）体制机制建设。围绕发挥发挥志愿者在基层治理中的独特作用，在垃圾分类志愿者队伍建设、组织架构、日常管理制度、人员招募和考核激励机制、志愿者培训、志愿服务平台建设等方面的经验做法。

（二）志愿活动组织。围绕用心用情做好宣传引导工作，在不同行业、不同领域采取的垃圾分类志愿服务举措，如专场宣讲、公益讲座、便民服务、入户宣传、现场监督等，形成宣传引导覆盖面广、居民认可度高、可操作性强的经验做法。

（三）志愿品牌打造。围绕发挥垃圾分类志愿者队伍的引领

作用和示范效应，在总结提炼垃圾分类志愿服务核心价值理念，形成成熟统一，具有时代特征、地方特色的垃圾分类志愿服务品牌方面的经验做法。

#### 四、报送要求

1. **总体要求。**主题突出、层次分明、图文并茂、结构合理，不展示城市形象，不脱离实际面上宣传，不搭车商业宣传，切忌写成工作报告；每篇材料字数控制在每篇 1500-3000 字，配图要求色彩亮度适中、数量每篇 4-6 张，志愿服务品牌选题应提供品牌标志图片。图片另需单独提供，格式为 JPG，大小不低于 3MB，精度不低于 300dpi。

2. **材料标题。**主标题+副标题。主标题提出中心思想或主旨，副标题对主标题作进一步补充和解释。

3. **材料正文。**按四部分进行撰写。**基本情况**，不超过 500 字，主要写背景、现状、面临的问题等。**主要做法**，不超过 1500 字，简述为解决问题而采取的主要措施，可配照片。**主要成效**，不超过 500 字，介绍问题解决情况，取得的环境、经济、社会效益等。**推广应用条件**，不超过 500 字，介绍经验做法的适用范围、推广过程中应注意的关键点、进一步优化提升的建议等。

#### 五、报送方式

请于 4 月 15 日前报送相关材料，其中 **WORD 电子版材料、照片**报送邮箱：672616576@qq.com。